

## გადაწყვეტილება №გ-1/262/2017

### შპს „ა“-ს შემოწმების დასრულების შესახებ

ქ. თბილისი

11/05/2017

#### აღწერილობითი ნაწილი

პერსონალურ მონაცემთა დაცვის ინსპექტორის 2017 წლის 16 მარტის №03/21 ბრძანების საფუძველზე ჩატარდა შპს „ა“-ს (ს/კ \*\*\*\*\*) (შემდგომში - კომპანია) შემოწმება, რომელიც მოიცავდა კომპანიის მიერ 2017 წლის 13 მარტს სოციალური ქსელის - „Facebook“-ის მეშვეობით პერსონალურ მონაცემთა გამჟღავნების კანონიერების შემოწმებას.

შემოწმების შედეგად დადგინდა შემდეგი ფაქტობრივი გარემოებები:

- 2017 წლის 13 მარტს, სოციალურ ქსელ - „Facebook“-ის კომპანიის გვერდზე (გვერდის სახელწოდება და ბმული: „A“, [https://www.facebook.com/\\*\\*\\*\\*](https://www.facebook.com/****)) კომპანიის მიერ განთავსდა პერსონალური მონაცემების შემცველი 03 (სამი) ფოტოსურათი. ფოტოსურათებს ერთვის შემდეგი შინაარსის ტექსტი: „პროფესიული კავშირის აქტივისტი, ვინმე დ. ბ. რომელიც კომპანია „ა“-ს დისკრედიტაციას ეწევა და მოუწოდებს მომხმარებლებს ბოიკოტი გამოუცხადონ „ა“-ს ქსელს, ჩვენი მომხმარებელია“.
- კომპანიის მიერ წარმოდგენილი ინფორმაციის თანახმად, სოციალურ ქსელ - „Facebook“-ის გვერდის - [https://www.facebook.com/\\*\\*\\*\\*](https://www.facebook.com/****) ადმინისტრირება ხორციელდება კომპანიის მარკეტინგის სამსახურის მიერ 2013 წლიდან. კომპანიის წარმომადგენლის განმარტებით, აღნიშნულ სამსახურში დასაქმებულია 01 (ერთი) პირი და მის ფუნქციებს წარმოადგენს კომპანიის შესახებ მარკეტინგული აქტივობების დაგეგმვა/განხორციელება როგორც ტელევიზიის, ისე სოციალურ ქსელ - „Facebook“-ის მეშვეობით.
- შემოწმების ოქმის თანახმად, 2017 წლის 13 მარტს სოციალურ ქსელ - „Facebook“-ის კომპანიის გვერდზე - [https://www.facebook.com/\\*\\*\\*\\*](https://www.facebook.com/****) განთავსებული ფოტოსურათები გადაღებული იყო კომპანიის ერთ-ერთ სავაჭრო ობიექტში (მაღაზიაში). მითითებული ფოტოსურათებთან 01 (ერთი) გადაღებულია სავაჭრო ობიექტის (მაღაზიის) მეორე სართულიდან, უშუალოდ კომპანიის მარკეტინგის სამსახურის თანამშრომლის მობილური ტელეფონის მეშვეობით, ხოლო 02 (ორი) ფოტოსურათი - კომპანიის უსაფრთხოების თანამშრომლის მობილური ტელეფონით, ვიდეოთვალთვალის შედეგად მიღებული ვიდეოჩანაწერისთვის ფოტოგადაღების გზით, რომელიც შემდეგ მიწოდებულ იქნა მარკეტინგის სამსახურში დასაქმებული პირისთვის, მათი სოციალურ ქსელში („Facebook“) განთავსების მიზნით. ზემოაღნიშნულ სავაჭრო ობიექტში (მაღაზიაში), ვიდეოჩანაწერები

ინახება საკეტიტ დაცულ ოთახში, სადაც კომპანიის წარმომადგენლის განმარტებით, შესვლის უფლება აქვთ მხოლოდ ამავე ობიექტში დასაქმებული კომპანიის უსაფრთხოების სამსახურის 13 (ცამეტი) თანამშრომელს.

- კომპანიის წარმომადგენლის განმარტებით, სოციალურ ქსელში განთავსებული პერსონალური მონაცემების შემცველი ფოტოსურათები წაშლილია როგორც მარკეტინგის სამსახურის თანამშრომლის, ასევე უსაფრთხოების სამსახურში დასაქმებული პირის მობილური ტელეფონებიდან. ამასთან, კომპანიისგან მიღებული ინფორმაციით, სოციალურ ქსელ - „Facebook“-ის კომპანიის გვერდზე 2017 წლის 13 მარტს განთავსებული ფოტოსურათები და ტექსტი წაიშალა 2017 წლის 07 მაისს.
- კომპანიის მიერ წარმოდგენილი ინფორმაციის თანახმად, კომპანიის მიერ პერსონალური მონაცემების შემცველი ფოტოსურათების გამჟღავნების მიზეზს წარმოადგენს ის გარემოება, რომ 2017 წლის 08 თებერვლიდან აღნიშნულ ფოტოსურათებში ასახული ფიზიკური პირის მიერ მიზანმიმართულად ხორციელდებოდა კომპანიის საქმიანი რეპუტაციის შელახვა და ცრუ, ცილისმწამებლური ინფორმაციის გავრცელება. ამავე წერილის მიხედვით, მიუხედავად იმისა, რომ ზემოხსენებული პირი მოუწოდებს კომპანიის მომხმარებლებს ბოიკოტის გამოცხადებისკენ, თავად მუდმივად და აქტიურად სარგებლობს კომპანიის მომსახურებით. აღნიშნულიდან გამომდინარე, კომპანიის საწინააღმდეგოდ გაკეთებული გამოსვლების შესაჩერებლად კომპანიამ მიიღო გადაწყვეტილება, სოციალურ ქსელ - „Facebook“-ის მეშვეობით გამჟღავნებინა ზემოხსენებული პირის პერსონალური მონაცემები და განეთავსებინა მისი, როგორც კომპანიის მომხმარებლის, სავაჭრო ობიექტში (მაღაზიაში) ვიზიტის დამადასტურებელი ფოტოსურათები. კომპანიის წარმომადგენლის განმარტებით, აღნიშნულის შესახებ მონაცემთა სუბიექტი კომპანიის მიერ ინფორმირებული არ ყოფილა. მითითებული ფოტოსურათების და თანდართული ტექსტის წაშლის მოთხოვნით კომპანიისთვის არავის მიუმართავს.
- კომპანიის წარმომადგენელმა მიუთითა, რომ კომპანიის მიერ 2017 წლის 13 მარტს სოციალურ ქსელ - „Facebook“-ის მეშვეობით პერსონალური მონაცემების შემცველი ფოტოსურათებისა და ტექსტის გამჟღავნება განხორციელდა „პერსონალურ მონაცემთა დაცვის შესახებ“ საქართველოს კანონით გათვალისწინებული მონაცემთა დამუშავების საფუძვლების გარეშე.

შემოწმების ფარგლებში 2017 წლის 05 მაისს „პერსონალურ მონაცემთა დაცვის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-5 მუხლით დადგენილი მოთხოვნების დარღვევისათვის, პერსონალურ მონაცემთა დაცვის ინსპექტორის უფლებამოსილი პირის მიერ შედგა №0000383 ადმინისტრაციული სამართალდარღვევის ოქმი, რომელსაც ხელი მოაწერა კომპანიის წარმომადგენელმა.

### **სამოტივაციო ნაწილი**

*პერსონალურ მონაცემთა დაცვის ინსპექტორმა იმსჯელა შპს „ა“-ს მიერ 2017 წლის 13 მარტს სოციალური ქსელის - „Facebook“-ის მეშვეობით პერსონალურ მონაცემთა გამჟღავნების კანონიერების თაობაზე.*

„პერსონალურ მონაცემთა დაცვის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-2 მუხლის „ა“ პუნქტის თანახმად, პერსონალური მონაცემი არის ნებისმიერი ინფორმაცია, რომელიც უკავშირდება იდენტიფიცირებულ ან იდენტიფიცირებად ფიზიკურ პირს. პირი იდენტიფიცირებადია, როდესაც შესაძლებელია მისი იდენტიფიცირება პირდაპირ ან არაპირდაპირ, კერძოდ, საიდენტიფიკაციო ნომრით ან პირის მახასიათებელი ფიზიკური, ფიზიოლოგიური, ფსიქოლოგიური, ეკონომიკური, კულტურული ან სოციალური ნიშნებით. ზემოაღნიშნული მუხლის „დ“ პუნქტის შესაბამისად, მონაცემთა დამუშავება განმარტებულია როგორც ავტომატური, ნახევრად ავტომატური ან არაავტომატური საშუალებების გამოყენებით მონაცემთა მიმართ შესრულებული ნებისმიერი მოქმედება, კერძოდ, შეგროვება, ჩაწერა, ფოტოზე აღბეჭდვა, აუდიოჩაწერა, ვიდეოჩაწერა, ორგანიზება, შენახვა, შეცვლა, აღდგენა, გამოთხოვა, გამოყენება ან გამჟღავნება მონაცემთა გადაცემის, გავრცელების ან სხვაგვარად ხელმისაწვდომად გახდომის გზით, დაჯგუფება ან კომბინაცია, დაბლოკვა, წაშლა ან განადგურება. ამავ კანონის მე-2 მუხლის „ი“ პუნქტის თანახმად, მონაცემთა დამუშავებელს წარმოადგენს საჯარო დაწესებულება, ფიზიკური ან იურიდიული პირი, რომელიც ინდივიდუალურად ან სხვებთან ერთად განსაზღვრავს პერსონალურ მონაცემთა დამუშავების მიზნებსა და საშუალებებს, უშუალოდ ან უფლებამოსილი პირის მეშვეობით ახორციელებს მონაცემთა დამუშავებას.

შემოწმების ოქმით დადგენილი გარემოებაა, რომ 2017 წლის 13 მარტს კომპანიის მიერ სოციალური ქსელ - „Facebook“-ის გვერდზე ([https://www.facebook.com/\\*\\*\\*\\*\\*](https://www.facebook.com/*****)) გამჟღავნდა კომპანიის სავაჭრო ობიექტში (მაღაზიაში) ერთ-ერთი მომხმარებლის ვიზიტის ამსახველი მხ (სამი) ფოტოსურათი. ფოტოსურათებს თან ერთვოდა შემდეგი შინაარსის ტექსტი: „პროფესიული კავშირის აქტივისტი, ვინმე დ. ბ., რომელიც კომპანია „ა“-ს დისკრედიტაციას ეწევა და მოუწოდებს მომხმარებლებს ბოიკოტი გამოუცხადონ „ა“-ს ქსელს, ჩვენი მომხმარებელია“. აღნიშნულიდან გამომდინარე, „პერსონალურ მონაცემთა დაცვის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-2 მუხლის „ა“, „დ“ და „ი“ პუნქტების შესაბამისად, სახეზეა კომპანიის მიერ პერსონალური მონაცემების დამუშავება, მომხმარებლის ფოტოსურათების (მისი ვინაობის მითითებით) სოციალური ქსელის - „Facebook“-ის მეშვეობით გასაჯაროების გზით.

მონაცემთა დამუშავებელი ვალდებულია მონაცემები დაამუშაოს „პერსონალურ მონაცემთა დაცვის შესახებ“ საქართველოს კანონით გათვალისწინებული მონაცემთა დამუშავების საფუძვლ(ებ)ის არსებობისას და მონაცემთა დამუშავების პრინციპების დაცვით. კანონის მე-5 მუხლის თანახმად, მონაცემთა დამუშავება, მათ შორის გამჟღავნება, დასაშვებია მხოლოდ აღნიშნული მუხლით გათვალისწინებული მონაცემთა დამუშავების საფუძვლების არსებობისას. კომპანიამ მიუთითა, რომ ერთ-ერთი მომხმარებლის ვინაობის და მისი ფოტოსურათების სოციალური ქსელის - „Facebook“-ის მეშვეობით გასაჯაროების მიზანს წარმოადგენდა ის გარემოება, რომ აღნიშნული პირის მიერ მიზანმიმართულად ხორციელდებოდა კომპანიის საქმიანი რეპუტაციის შელახვა და ცრუ ინფორმაციის გავრცელება, თუმცა აღნიშნულის მიუხედავად იგი მუდმივად სარგებლობდა კომპანიის მომსახურებით.

პირის საქმიანი რეპუტაცია დაცულია საქართველოს სამოქალაქო კოდექსის მე-18 მუხლით. კერძოდ, მე-18 მუხლის მე-2 ნაწილის თანახმად, პირს უფლება აქვს სასამართლოს მეშვეობით, კანონით დადგენილი წესით დაიცვას საკუთარი პატივი, ღირსება, პირადი ცხოვრების საიდუმლოება, პირადი ხელშეუხებლობა ან საქმიანი რეპუტაცია შელახვისაგან. ამავე კოდექსის 27-ე მუხლის მე-5 ნაწილის თანახმად, იურიდიული პირის საქმიანი რეპუტაციის შელახვის შემთხვევაში გამოიყენება ამ კოდექსის მე-18 მუხლით გათვალისწინებული წესები. საქართველოს სამოქალაქო საპროცესო კოდექსის მე-2 მუხლის პირველი ნაწილის შესაბამისად, ყოველი პირისათვის უზრუნველყოფილია უფლების სასამართლო წესით დაცვა. ამდენად, კომპანიის საქმიანობის ნეგატიური საჯარო შეფასებისას კომპანიის სურვილი - დაეცვა (მათ შორის, სასამართლო წესით) თავისი საქმიანი რეპუტაცია, ლეგიტიმური ინტერესია (აღსანიშნავია, რომ საქმიანი რეპუტაციის შელახვა/არშელახვის საკითხის შეფასება არ წარმოადგენს ინსპექტორის კომპეტენციას), თუმცა აღნიშნული ინტერესის დაცვა უნდა განხორციელდეს სასამართლოს მეშვეობით, კანონით დადგენილი წესით და არა მომხმარებლის პერსონალური მონაცემების სოციალური ქსელის (კომპანიის „Facebook“-ის გვერდზე) მეშვეობით გასაჯაროების გზით. ამასთან, „პერსონალურ მონაცემთა დაცვის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-5 მუხლის „ე“ პუნქტის მიხედვით, მონაცემთა დამუშავება აუცილებელი უნდა იყოს მონაცემთა დამმუშავებლის ან მესამე პირის კანონიერი ინტერესის დასაცავად და ეს ინტერესი უნდა აღმატებოდეს მონაცემთა სუბიექტის უფლებებისა და თავისუფლებების დაცვის ინტერესს. მოცემულ შემთხვევაში კომპანია ვერ ასაბუთებს მომხმარებლის მონაცემების გასაჯაროებით როგორ მიიღწეოდა საქმიანი რეპუტაციის დაცვის მიზანი.

ზემოაღნიშნულის გათვალისწინებით, კომპანიის მიერ მითითებული ინტერესები ვერ მიიჩნევა მონაცემთა სუბიექტის უფლებებისა და თავისუფლებების დაცვის ინტერესის აღმატებულ კანონიერ ინტერესებად. ამდენად, კომპანიის მიერ პერსონალური მონაცემების გასაჯაროების გზით გამჟღავნების კანონის მე-5 მუხლის „ე“ პუნქტით გათვალისწინებული საფუძველი სახეზე არ არის და არ იკვეთება მონაცემთა დამუშავების სხვა სამართლებრივი საფუძვლის არსებობაც, რაც შემოწმების ფარგლებში ასევე დაადასტურა კომპანიის წარმომადგენელმაც.

ამდენად, შპს „ა“-ს მიერ 2017 წლის 13 მარტს სოციალურ ქსელ - „Facebook“-ის მეშვეობით პერსონალური მონაცემები გამჟღავნდა „პერსონალურ მონაცემთა დაცვის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-5 მუხლით გათვალისწინებული მონაცემთა დამუშავების საფუძვლის გარეშე, რაც ამავე კანონის 43-ე მუხლის შესაბამისად წარმოადგენს ადმინისტრაციული პასუხისმგებლობის დაკისრების საფუძველს. ვინაიდან „პერსონალურ მონაცემთა დაცვის შესახებ“ საქართველოს კანონის 43-ე მუხლი ადმინისტრაციული სახდელის სახით ითვალისწინებს გაფრთხილების ან ჯარიმის დაკისრების შესაძლებლობას, ადმინისტრაციული სახდელის განსაზღვრისას პერსონალურ მონაცემთა დაცვის ინსპექტორი „პერსონალურ მონაცემთა დაცვის შესახებ“ საქართველოს კანონის 55-ე მუხლის, საქართველოს ადმინისტრაციულ სამართალდარღვევათა კოდექსის 33-ე და 264-ე მუხლების საფუძველზე ითვალისწინებს დამრღვევის აღიარებას და იმ გარემოებებს, რომ შპს „ა“

აღნიშნული სამართალდარღვევისათვის ადმინისტრაციული წესით სახდელდადებული არ ყოფილა და თავად შეწყვიტა მონაცემთა დამუშავება, მათ შორის უზრუნველყო სოციალური ქსელის - „Facebook“-ის მეშვეობით 2017 წლის 13 მარტს გამჟღავნებული პერსონალური მონაცემების წაშლა. აღნიშნულიდან გამომდინარე, კომპანიის მიმართ ადმინისტრაციული სახდელის სახით გაფრთხილების გამოყენება წარმოადგენს ადეკვატურ და საკმარის ღონისძიებას.

ყოველივე ზემოაღნიშნულის, საქართველოს ადმინისტრაციულ სამართალდარღვევათა კოდექსის და „პერსონალურ მონაცემთა დაცვის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-2, მე-5, 35-ე, 39-ე, 43-ე და 55-ე მუხლის საფუძველზე,

#### **ინსპექტორმა გადაწყვიტა:**

1. შპს „ა“ (ს/კ \*\*\*\*\*) ცნობილ იქნას სამართალდამრღვევად „პერსონალურ მონაცემთა დაცვის შესახებ“ საქართველოს კანონის 43-ე მუხლის პირველი პუნქტით გათვალისწინებული ადმინისტრაციული სამართალდარღვევის ჩადენაში და ადმინისტრაციული სახდელის სახით შეეფარდოს გაფრთხილება;
2. შპს „ა“-ს ეცნობოს მიღებული გადაწყვეტილების შესახებ;
3. გადაწყვეტილება შესაძლებელია გასაჩივრდეს შპს „ა“-ს მიერ თბილისის საქალაქო სასამართლოში (ქ. თბილისი, დავით აღმაშენებლის ხეივანი, მე-12 კილომეტრი №6) ოფიციალური წესით გაცნობის დღიდან 10 (ათი) დღის ვადაში.

#### **თამარ ქალდანი**

პერსონალურ მონაცემთა დაცვის ინსპექტორი